

Mochi Craft porta Capirossi dalla moto al timone



Mochi Craft, brand del Gruppo Ferretti, ha stregato Loris Capirossi, campione della Moto GP, che ha scelto il Long Range 23 come sua nuova dimora sul mare. Sportivo di successo, Capirossi dimostra di essere anche un amante della natura, che sceglie di vivere al meglio timonando **un'imbarcazione che offre il massimo del comfort unito a una forte attenzione all'ambiente**. Ad affascinare Loris sono stati anzitutto i grandi spazi, che rendono il Long Range 23 **una barca da vivere come una casa insieme alla sua famiglia e agli amici**. Anche **la navigazione lenta di questo yacht, grazie alla sua carena trans planante, ha appassionato fin da subito il suo armatore, che già corre molto nella vita**. Con il Long Range 23 è possibile vivere il mare in completa calma anche dedicandosi a una navigazione a lungo raggio che non trascura il lato green dell'imbarcazione. www.mochicraft-yacht.com

Il Gruppo Ferretti presenta "Summer Line"

Un nuovo servizio telefonico, disponibile sette giorni su sette, per la risoluzione di ogni eventuale problema di natura tecnica dei clienti del Gruppo Ferretti.

Con "Summer Line" è sufficiente una chiamata e il team di esperti del Gruppo Ferretti si attiva immediatamente per assicurare una vacanza all'insegna di tranquillità e sicurezza.

Il servizio, valido tutti i giorni dal 1° maggio al 30 settembre, dalle ore 9.00 alle 18.00, è garantito da Easea Yachting, la Divisione Service del Gruppo, nata e sviluppata mettendo a fattor comune tutte le risorse after sale dei brand del Gruppo, con l'obiettivo di supportare gli armatori delle imbarcazioni del Gruppo Ferretti attraverso una rete sempre più estesa e capillare di servizi.

www.ferrettigroup.com - info@easeayachting.com



Da sinistra: l'Ing. Dal Fabbro, ad di E.ON Energia e l'ammiraglio De Donno, presidente Lega Navale Italiana

100% Energia pulita

E.ON Energia, società di vendita E.ON Italia, ha siglato un accordo con la Lega Navale Italiana per promuovere servizi dedicati per la fornitura di energia elettrica a gas agli oltre 60 mila soci delle 60 basi nautiche e delle 230 strutture periferiche presenti sul territorio nazionale. Nel dettaglio, E.ON Energia propone agli associati le offerte del proprio portafoglio business della linea "100% Energia pulita E.ON" che attesta l'origine dell'energia da fonti rinnovabili attraverso il sistema di certificazione "R.E.C.S" - Renewable Energy Certificate System. E.ON e la Lega Navale Italiana sono particolarmente attive sul tema dell'energia rinnovabile e della qualificazione energetica: la prima offre agli associati servizi di risparmio energetico, la seconda è impegnata nella tutela dell'ambiente marino attraverso varie iniziative. www.eon-italia.com - www.leganavale.it

Elite Marine e Tornado è accordo

In questi giorni è stato siglato **un accordo tra Elite Marine e Tornado per la commercializzazione di questo marchio in Liguria, alta Toscana e Lombardia**. Elite Marine, da sempre legata a marchi con alle spalle una storia nella nautica, ha voluto concretizzare questa nuova collaborazione per offrire ai propri armatori **un prodotto classico, funzionale e con un interessante rapporto tra qualità e prezzo**. Alla soglia dei suoi primi 40 anni la Tornado, nel luglio 2007, ha visto l'ingresso dell'imprenditore romano Michele Prestipino nella proprietà e, soprattutto, nella conduzione industriale del cantiere di Fiumicino. L'impegno dei primi due anni della nuova proprietà si è tradotto nell'opera di restyling del Tornado 38 Sport e 38 Flush Deck, del Tornado 45 S e del modello Eleven che non tradiscono l'immagine classica e marina delle barche Tornado anzi, se possibile le esaltano, migliorando funzionalità degli spazi esterni e volumi interni. Per Michele Prestipino **il 2010 segnerà l'esordio del nuovo Tornado 50 Clasic**.

www.elitemarine.it - www.tornadomarine.com

